

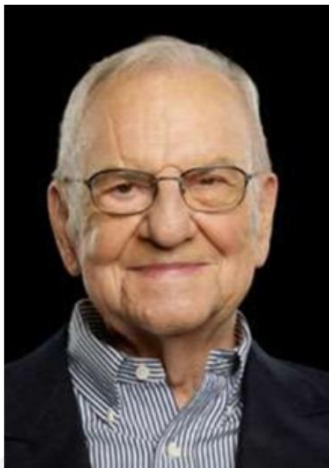
IZVRSNOST U PREZENTIRANJU



Elvira Dobri Fajl, prof.

“Presentation is the ‘Killer Skill’ we take into the real world. It’s almost an unfair advantage” - McKinsey

ZAŠTO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE?



- *„Možeš imati sjajne ideje, ali ako ih ne znaš dobro prezentirati, male su šanse za uspjeh. Sposobnost uvjeravanja je prvi preduvjet za voditelje, lidere, menadžere...”*

(Lee Iacocca, top manager u Fordu i Chrysleru)

IZVRSNOST – talent ili praksa?



SADRŽAJ RADIONICE

1. Dobro osobno stanje i kako ga posti i/održati
2. Publika i kako je pridobiti
3. Kako u inkovito prenijeti poruku i utjecati



STRAH OD JAVNOG NASTUPA

A light gray silhouette of a person with their arms raised in a gesture of surprise or excitement, surrounded by several small butterfly icons.

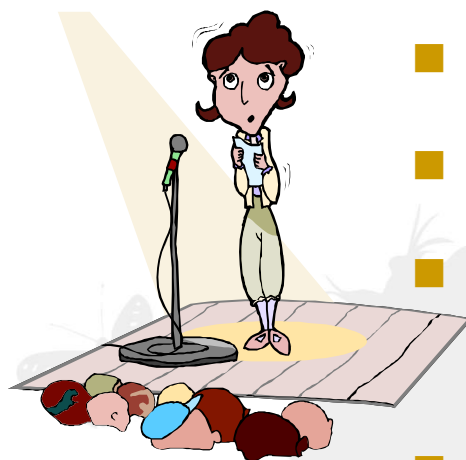
„The mind is a wonderful thing. It starts working the minute you're born and never stops working until you get up to speak in public.“ (Mark Twain)

DOBRO OSOBNO STANJE


- SAMOPOUZDANJE
- KOMPETENTNOST
- KONGRUENTNOST



SAVJETI ZA TREMU



- Pripremite uvod, tj. po etak izlaganja.
- Radite vje0be disanja i koncentracije.
- Vizualizirajte unaprijed svoj uspjezan javni nastup.
- Mislite na to kako ete se odli no osje ati kad sve pro e dobro.
- Ukoliko nizta od prethodnog ne pomogne, priznajte publici da imate tremu 😊

A blue 3D rendered figure of a person standing, facing away from the viewer.

How can I
get them to
listen to me?

A grey silhouette of a person standing and gesturing with their right hand raised, as if speaking or presenting.

KAKO PRIDOBITI PUBLIKU

*„The brain doesn't pay attention to boring things.”
(John Medina)*

PITANJA PUBLIKE?

- ZAŠTO bih trebao/la biti tu?
- ŠTO je to? O čemu se tu radi?
- KAKO se to primjenjuje u životu? Kako radi?
- ŠTO AKO to napravim...? Koje su sve implikacije?



METODA '4-MAT prezentacije'

(Bernice Mc Carthy)

- **ZAŠTO** . uvod, privlačenje pažnje, motiviranje
 - **ŠTO** . činjenice i definicije, glavni koncepti, podjele, načela
 - **KAKO** . prikaz načina funkcioniranja kroz demonstraciju ili vježbu
 - **ŠTO AKO** . provjera primjene u budućnosti, prijenos u praksu (poticaj na akciju)...
-


SAVJETI ZA POČETAK

- Koristite "Da, da, da+set" (uskladite se s publikom)
 - Pobudite interes (neobičajno, novo, zanimljivo)
 - Koristite priče i metafore (privucite pažnju)
 - Uključite ih pitanjima
 - Dajte im pregled sadržaja
-

KAKO PRENIJETI PORUKU I UTJECATI

A 3D rendered red human figure stands on the right side of the slide. Above its head is a red speech bubble containing the text "How can I keep their attention?".

How can I
keep their
attention?

A large, light gray silhouette of a person with their arms raised in a gesture of enthusiasm or excitement. Several small butterfly icons are scattered around the silhouette.

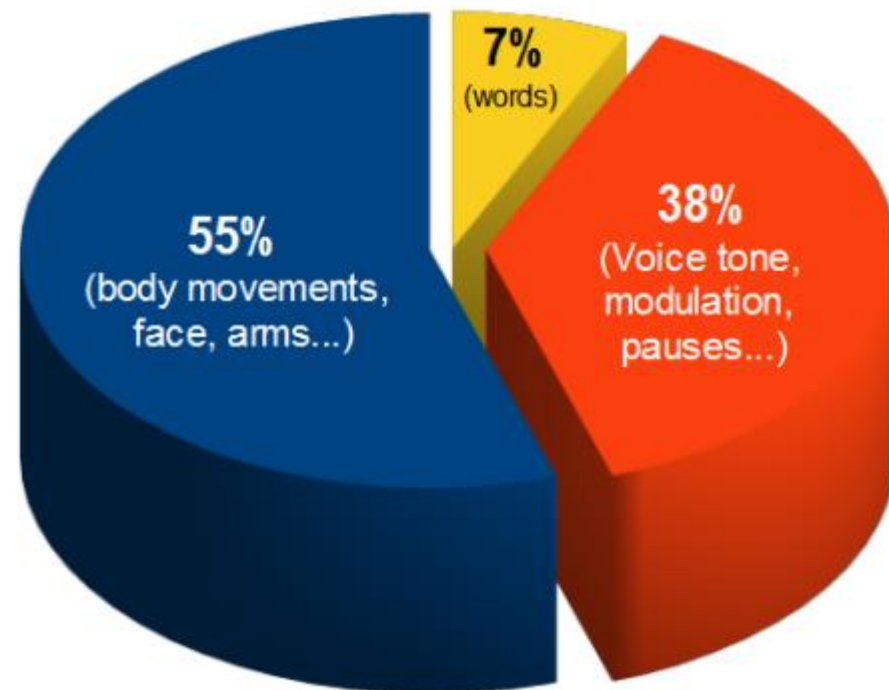
*“You can speak well if your tongue can deliver
the message of your heart.” (John Ford)*

Najveći utjecaj na prihvatanje poruke ima...?

a) RIJEČI

b) GLAS

c) GOVOR
TIJELA



GOVOR TIJELA



"Položaj tijela

"Kontakt o čija

"Kretanje (sa svrhom!!)



KORIŠTENJE GLASA



- pauza
- povizenje tona kod davanja uputa
- emocije



VIZUALNA POMAGALA

1.



jednostavno i direktno!

2. Privla i pa0nju!

3. Grafika bolja od teksta!

4. glavna poruka u naslovu!

5. optimalno do 5 to aka!

SAŽETAK ZA PREZENTIRANJE

1. PRIPREMA

Budite najbolja verzija sebe!

2. POČETAK

Privucite pažnju i stvorite naklonost!

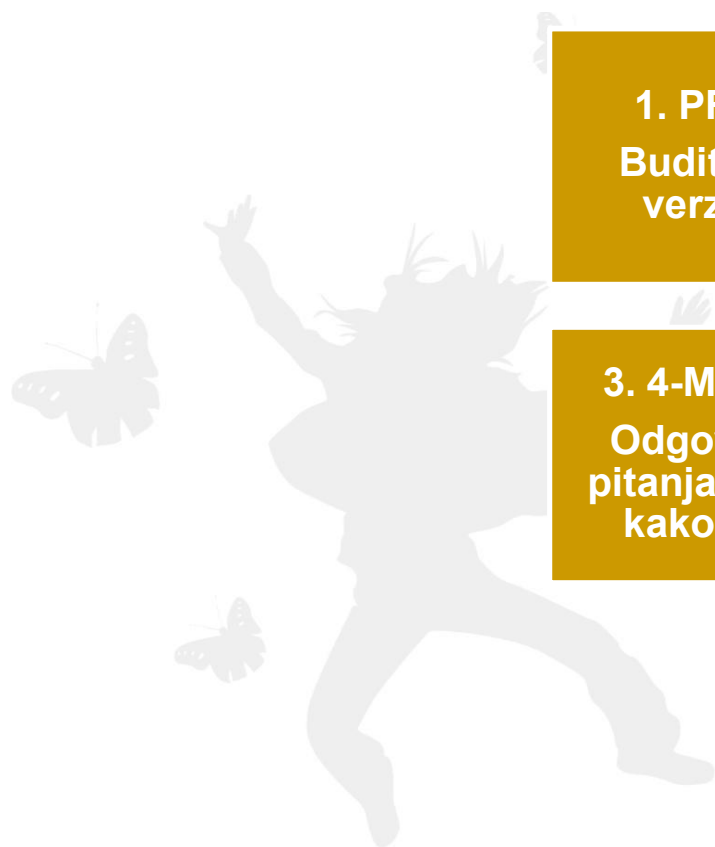
3. 4-MAT DIZAJN

Odgovorite na 4 pitanja: zašto, što, kako, što ako?

4. ODRŽAVAJTE PAŽNJU

Koristite cijelog sebe (tijelo, glas) i vizualna pomagala!

5. ZAVRŠITE OPTIMISTIČNO I POTICAJNO!



„Izvrsnost nije odredište; to je neprekidno putovanje koje nikad ne završava.”

(Brian Tracy)



SRETNO S PRIMJENOM!

